



МИНИСТЕРСТВО  
НАУКИ И ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО  
ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ



МОСКОВСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
М.В. ЛОМОНОСОВА



РОССИЙСКАЯ  
АКАДЕМИЯ  
НАУК



ВСЕРОССИЙСКИЙ  
ФЕСТИВАЛЬ  
НАУКИ



Организация  
Объединенных Наций по  
вопросам образования,  
науки и культуры



Международный год  
Периодической  
таблицы химических  
элементов

# ОРГАНИЗАЦИЯ ФЕСТИВАЛЯ НАУКИ ТАЙМ-ПЛАН

**Бобков Евгений**

Заместитель руководителя Дирекции  
Всероссийского Фестиваля науки



# ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ

<b>1.</b> Определение базового ВУЗа. Создание местной Дирекции Фестиваля науки.	29.03 – 14.05
<b>2.</b> Поиск потенциальных организаций-участников.	29.03 – 31.05
<b>3.</b> Формирование оргкомитета с включением в его состав представителей правительства и служб города. Утверждение состава.	14.05 – 31.05
<b>4.</b> Организация рабочей группы Фестиваля науки.	14.05 – 28.05



# ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

- |  |               |
|--|---------------|
| <b>1.</b> Создание и обсуждение концепции мероприятия внутри рабочей группы, формирование программы, привлечение к участию ведущих российских ученых.                                      | 03.06 – 07.06 |
| <b>2.</b> Определение места проведения выставки/лекционной части/ концерта (учесть пропускную способность площадки).   | 10.06 – 18.06 |
| <b>3.</b> Работа с участниками мероприятия. Получение подтверждений от участников о согласии. Запрос и получение предварительной концепции программы от каждого участника по единой форме. | 18.06 – 30.06 |
| <b>4.</b> Подготовка PR кампании (Анализ ключевых партнеров в СМИ, заключение соглашений, создание медиа-плана).   | 20.06 – 28.07 |
| <b>5.</b> Создание платформы бренда: адаптация общего фирменного стиля к региону, создание страницы на общем портале Фестиваля Науки и групп в соцсетях).                                  | 20.06 – 28.06 |



# ЭТАП РЕАЛИЗАЦИИ. ШАГ 1

- |   |               |
|---|---------------|
| 1. Формирование программы мероприятий Фестиваля науки включающих в себя: список лекторов, научных шоу-программы. Тематико-экспозиционный план выставки. | 2.07 – 27.07  |
| 2. Подача заявки о мероприятиях в рамках Фестиваля науки на общий сайт <a href="http://www.festivalnauki.ru">www.festivalnauki.ru</a> .                 | до 30.08      |
| 3. Изготовление макетов сувенирной продукции. Изготовление макетов наружной рекламы. Запуск в производство сувенирной продукции.                        | 2.07 – 27.09  |
| 4. Заключение договоров с основными подрядчиками.   | 2.07 – 17.09  |
| 5. Запуск конкурсов среди школьников и студентов в регионе.   | 18.06 – 27.09 |
| 6. Организационные собрания по взаимодействию с правительством, минобром, службами города.  | 11.06 – 13.09 |



## ЭТАП РЕАЛИЗАЦИИ. ШАГ 2

- |  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>1.</b> Возобновление работы с участниками. Уточнение программы и получение технического райдера от участников.  | 20.08 – 30.08             |
| <b>2.</b> Проведение рекламной кампании, широкое освещение мероприятия в СМИ, приглашение целевой аудитории. Проведение серии пресс-конференций и встреч с журналистами.   | 2.09 – 27.09              |
| <b>3.</b> Подготовка и проведение анонсирующих мероприятий:<br>Дней без турникетов, школьных научных квестов, телемостов.  | 11.09 – 27.09             |
| <b>4.</b> Застройка выставочных площадей, декоративное оформление площадок и фасадов, подготовка залов для лекций/научных шоу, подготовка дней открытых дверей в ВУЗах, лабораториях научных центров и на инновационных предприятиях региона. Репетиции. | за 5 дней<br>до фестиваля |
| <b>5.</b> Создание маршрутного листа для управления потоками различных категорий граждан (школьников, студентов, семей и т.д.). Организация и обучение работы волонтеров.  | 10.09 – 27.09             |



# ЭТАП РЕАЛИЗАЦИИ. ШАГ 3

1. Проведение торжественного открытия Фестиваля науки.	1-й день
2. Проведение интерактивной выставки Фестиваля науки.	1-3й день
3. Реализация лекционного блока Фестиваля науки.	2-3 день
4. Организация мобильного пресс-центра.	1-2-й день
5. Организация вечерней научно-развлекательной программы для молодежи.	2-й день
6. Подведение итогов конкурсов.	3-й день
7. Организация торжественного закрытия и награждение участников.	3-й день



# ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

<b>1.</b> Рассылка благодарственных писем участникам и организаторам.	в течении 20 дней после мероприятия
<b>2.</b> Сбор и анализ статистики. Создание отчета.	в течении 20 дней после мероприятия
<b>3.</b> PR прошедшего мероприятия: рассылка пост-релизов, распространение фото и видео отчетов.	в течении 3-5 дней после мероприятия
<b>4.</b> Сбор и анализ публикаций в СМИ.	в течении 20 дней после мероприятия
<b>5.</b> Подведение итогов и «разбор полетов» с целью улучшения будущих мероприятий.	в течении 10 дней после подготовки отчета

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**



---

**Бобков Евгений**

 [e.bobkov@festivalnauki.ru](mailto:e.bobkov@festivalnauki.ru)

 +7 (920) 720-29-90